

Fedwa Carole JEBBOR
42 rue Pierre Sébard
38000 Grenoble
☎ 06 67 59 78 90
✉ cjebbor@hotmail.com
Age : 36 ans

**Chargée du Marketing
et Développement Commercial**
Secteurs privilégiés : Services et Edition logicielle



<http://fjebbor.perso.sfr.fr>

COMPETENCES PROFESSIONNELLES

- Marketing :** gestion de projets et coordination, études de marché quantitatives et qualitatives, positionnement de l'offre.
Développement commercial : vente et prospection, suivi clients prospects, base de données, reporting commercial.
Web marketing : contenu de sites, référencement naturel, web analytics, réseaux sociaux et animation blogs.
Communication : plan de communication, outils d'aide à la vente, newsletter, présentation produits, suivi de partenariat
- Langues :**
-Anglais courant
-Espagnol bon niveau scolaire
-Arabe classique courant
- Informatique :**
- maîtrise de MS Office : Word, Excel, Powerpoint
- Internet : Google Analytics, Wordpress, HTML
- analyses statistiques sur SPSS, SPHINX,...

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2009-10 Responsable marketing et clientèle - XEROX Centre de Recherche, Meylan**
Solution Codendi, logiciel de gestion de projets: développement commercial et communication web.
- Positionnement de l'offre, qualification des prospects, amélioration de la base de données, enquête des utilisations clients.
- Plan e-marketing : référencement naturel du site Web, lancement de la nouvelle version et mise à jour des plaquettes, animation du blog et réseaux sociaux, gestion de partenariat, reporting de fréquentation du site.
➤ Plus 20% de trafic du site sur 1 an, top 10 des résultats Google, 3 nouveaux sites référents spontanés.
- 2008-09 Chargée d'études marketing communication - WINSOFT, éditeur de logiciels, St M. Le Vinoux**
- Repositionnement de Tasmeeem (calligraphie arabe) : test de produit, études de marché et d'usages, veille concurrentielle. Réalisation de la fiche technique et du manuel d'utilisation.
- Business development : études d'opportunité de lancement d'activité France et Maghreb (Maroc/Tunisie).
-Lancement du site e-commerce en arabe anglais français : offres de promotion, et relecture.
➤ Nouvelle offre de prix et formules pour Tasmeeem, lancement du site e-commerce en arabe anglais français.
- 2005-08 Commerciale sédentaire - SAS TERRITORIAL, groupe de presse et d'édition, Voiron**
15 titres de presse, 500 ouvrages spécialisés environ. Cible : collectivités territoriales et associations.
Vente et prospection téléphonique, promotions, suivi facturation et reporting commercial, base de données.
➤ 125 contacts aboutis par semaine, + 10% de fidélisation clients.
- 2004 Chargée d'études marketing - SYNOVATE, institut d'études, Lyon**
➤ Organisation d'études qualitatives et quantitatives (France/Europe), produits électroménagers.
- 2003 Mission d'études - Lycée ITEC- BOISFLEURY, La Tronche**
➤ Etude d'opportunité de lancement d'une formation pour adultes auprès des professionnels de l'insertion.
- 2001-02 Chargée de clientèle - IPSOS, institut d'études, Paris**
Projets d'études qualitatives (France/ Europe/US) : proposition méthodologique, planning et budget, coordination interne et clients. Analyse des résultats, rédaction de rapports, présentations et recommandations.
Clients suivis : Canderel, Amora, Lever, Aventis, L'Oréal.
➤ Usages et attitudes, optimisation de la communication produit, amélioration organoleptique.
- 2000 Chargée d'études - REPERES, institut d'études, Paris**
➤ Lancement des eaux aromatisées Taillefine de Danone, baromètre d'utilisation Internet et téléphone.

AUTRES EXPERIENCES

- 2011** Association Dauphinoise d'Egyptologie Champollion : communication, enquête sur les attentes et besoins.
2010 ProActif : animation d'ateliers de travail et de réunions de 10-15 personnes, enquêtes emploi entreprises.
1998 Secrétaire générale du bureau des élèves de l'IAE : coordination de l'équipe dans l'organisation d'évènements.

FORMATION

- 2009 Formation Web marketing** - Arkantos Consulting, Béziers: référencement, promotion, mailing, sites web
1998-99 Magistère de Gestion - I.A.E. Grenoble, anc. **E.S.A.** Ecole Supérieure des Affaires: 6 mois de stage marketing
1996-98 Maîtrise de Sciences de Gestion (MSG) spécialisation **marketing et vente - I.A.E. Grenoble**
1994-96 D.U.T. Techniques de Commercialisation Grenoble

CENTRES D'INTERET

Aïkido et randonnées dans le cadre d'un club de montagne (GUM).
Working Women's Network Grenoble, réseau anglophone : séminaires et présentations mensuelles.